



Instrumento de formulación de proyectos 2025

Programa de PDL y PP

Ficha resumen de proyecto 2025

Departamento Administrativo de Planeación

A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	80.5.0.2.8	Articulación de cadenas de mercado con supermercados y grandes superficies a través de la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas y buenas prácticas de manufactura (manejo postcosecha) en el Corregimiento de San Antonio de Prado	47	Línea 5. Ruralidad	NA	Proyectos productivos y solidarios
2	80.5.0.2.8	Articulación de cadenas de mercado con supermercados y grandes superficies a través de la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas y buenas prácticas de manufactura (manejo postcosecha) en el Corregimiento de San Antonio de Prado	47	Línea 5. Ruralidad	NA	Proyectos productivos y solidarios

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Desarrollo Económico

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

FORMACIÓN EN HABILIDADES DIGITALES Y PARA EL EMPLEO

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD

1-CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO

Componente PDD 1.3-DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Programa PDD 1.3.1-FORMACIÓN Y EMPLEO

Problema y objetivo:

Problema central

Baja oferta de formación en competencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

Objetivo general

Aumentar la oferta en competencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV Dimensión 2. Trabajo

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención 178

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto En el proceso de formación se debe desarrollar los siguiente componentes:
1. Identificación y selección de los participantes
2. Formación específica: Fortalecimiento de las competencias, habilidades de los habitantes de las comunas para que mejoren su perfil ocupacional y generación de ingresos.
3. Acompañamiento para evitar de la deserción"

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2948	Formación en competencias laborales para la inserción laboral (habilidades digitales, audiovisuales y cinematográficas, Inglés y habilidades para el empleo)	Personas formadas	178	80	1.1.1 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en marketing digital	Número	1	\$ 21.808.000
					1.1.2 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en marketing digital	Número	25	\$ 85.728.000
					1.1.3 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade la técnica laboral en marketing digital	Número	1	\$ 39.104.000
					1.1.4 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la técnica en marketing digital	Número	1	\$ 9.360.000
					1.1.5 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en administración	Número	1	\$ 27.784.050
					1.1.6 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en administración	Número	35	\$ 139.512.450
					1.1.7 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade la técnica laboral en administración	Número	1	\$ 49.218.400
					1.1.8 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la técnica en administración	Número	1	\$ 13.820.100
					1.1.9 Desarrollar el componente de identificación y selección de la Técnica laboral en Mercadeo y finanzas	Número	1	\$ 25.405.380

					1.1.10 Desarrollar el componente formativo de la técnica laboral en Mercadeo y finanzas	Número	35	\$ 118.104.420
					1.1.11 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanencia de la técnica laboral en Mercadeo y finanzas	Número	1	\$ 49.218.400
					1.1.12 Gestionar los gastos administrativos de la técnica en Mercadeo y finanzas	Número	1	\$ 12.301.800
					1.1.13 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en turismo	Número	1	\$ 23.890.282
					1.1.14 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en turismo	Número	35	\$ 104.468.541
					1.1.15 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanencia de la técnica laboral en turismo	Número	1	\$ 49.218.400
					1.1.16 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la técnica en turismo	Número	1	\$ 11.334.716
					1.1.17 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en Sistemas informaticos	Número	1	\$ 24.322.118
					1.1.18 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en Sistemas informaticos	Número	35	\$ 108.355.061
					1.1.19 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanencia de la técnica laboral en Sistemas informaticos	Número	1	\$ 49.218.400
					1.1.20 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la técnica en Sistemas informaticos	Número	1	\$ 11.610.356

					1.1.21 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes en curso corto en ingles como segunda lengua	Número	1	\$ 11.444.500
					1.1.22 Desarrollar el componente de formativo en curso corto en ingles como segunda lengua	Número	25	\$ 29.304.500
					1.1.23 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade en curso corto en ingles como segunda lengua	Número	1	\$ 23.594.000
					1.1.24 Gestionar las actividades y gastos administrativos en curso corto en ingles como segunda lengua	Número	1	\$ 4.107.000

**Costo total
del proyecto**

\$ 1.042.232.874